



PROGETTO HRCOMMUNITY PER L'ABRUZZO

Un segnale di speranza per l'Abruzzo. A seguito del terremoto del 6 aprile, **HRCCommunity**, la prima Business Community italiana che riunisce Direttori Risorse Umane, Amministratori Delegati ed HR Manager delle principali aziende nazionali e multinazionali che operano nel nostro Paese - ha deciso di coinvolgere il proprio network, per concretizzare **reali opportunità di sviluppo** per gli studenti colpiti dal sisma, mettendo a disposizione:

1. opportunità di **stage** per gli studenti laureati;
2. forme di supporto agli studenti laureandi per i loro percorsi di **tesi**;
3. avviamento di **tirocini** formativi per gli studenti in corso di laurea.

Tale progetto, inquadrabile all'interno delle azioni di Responsabilità Sociale d'Impresa, ha riscosso totale interesse da parte dell'**Università degli Studi dell'Aquila**, che ha espresso la ferrea volontà di lanciare segnali positivi ai suoi studenti, che guardano al futuro con appannata speranza.

All'iniziativa partecipano oltre **cento aziende**, le cui offerte sono state pubblicate sul sito dell'Università al seguente link: <http://www.univaq.it/section.php?id=1230>.

Già nelle scorse settimane sono stati attivati i primi stage e tirocini a favore di studenti e neolaureati, che hanno in questo modo la possibilità di arricchire il proprio percorso professionale, entrando in contatto con il **mondo del lavoro**, all'interno di alcune delle realtà aziendali più importanti del nostro Paese.

Le aziende che partecipano al Progetto:

3M Italia; Acegasaps Spa; ADP GSI Italia; AEA Srl; Air Liquide Italia; Allergan; Alliance Medical; Arnoldo Mondadori Editore; American Express; Ansaldo; Articolo 1; Atlas Copco Italia Spa; Auchan; Avande Italy; Banca Ifs; Banca Popolare dell'Etruria e del Lazio; Baxter; Best Spa; Bialetti Industrie; Bieffe Medital; BNL; Bosch; Buderus; Bulgari; Burgo Group; Byte Software House Spa; Carter & Benson; Cegedim; Chloride Spa; Cipac; Coca-Cola HBC Italia; Coloplast; Comedata; Creval; Dayco Europe Srl; Decathlon Italia; Di Donato; Diageo; EFM; Elettronica Santerno; Eli Lilly; Elica; Elis; Energiee3 Srl; Engineering Ingegneria Informatica Spa; Enia; Erg Petroli; Ernst & Young; Fiera Milano; Gabetti Property Solutions; General Electric Oil And Gas; Gruppo Mediolanum; GSE; H3G; Hayes Lemmerz Srl; Ikea; Intesa Sanpaolo; Invatec; Italian Cable Company Spa; Johnson & Johnson Medical; Jt International Srl; Kraft; L'Oreal; Magaldi Power; Mars Italia; Merck Serono Spa; Meridiana; Microtecnica; Milestone; NH Hoteles; Nissan Italia Srl; Novo Nordisk; Nuovo Istituto Italiano Arti Grafiche; Obiettivo Lavoro; Oce Italia; Parmalat; Pirelli; Poltrona Frau; Prada; Procond Elettronica; Randstad Group Italia; Renault Italia; Rentokil Initial; San Raffaele; Sanorice Italia; Sara Assicurazioni; Saras Ricerche e Tecnologie Spa; Selex; Sicme Motori; Siemens; Sirti; Solmelia Italia; Techint; Tenarisdalmine; TXT E-Solutions; Una Spa; Unicoop Firenze; Unilever; Università europea di Roma; Valtur ; Versace; Vodafone; Volvo; Wuerth; Zoomarine; ZTE Italy.

Ufficio Stampa

HRCCommunity

Tel: 06-81915255

Cell: 345-4821438

ufficiostampa@hrcommunityacademy.net